
LA REVISTA DE HARD ROCK MÁS LEÍDA DE EUROPA
METAL HAMMER
Nº 400 • 4'50 €
MOTÖRHEAD
40 años de No Sleep 'Till Hammersmith
Motörhead
400
CELEBRAMOS EL NÚMERO 400 DE METAL HAMMER CON UN REPASO A ALGUNAS DE NUESTRAS PORTADAS MÁS EMBLEMÁTICAS.
KISS
POSTERS
Starbynary
Motörhead
KISS
La banda celebra sus inminentes 50 años con "Biography: Kisstory" y "Off The Sunboard - Tokyo 2001"
8 414090 100571 00400



METAL HAMMER
LA REVISTA DE HARD ROCK MAS LEIDA DE EUROPA

DIRECTOR:
David Rodrigo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
María Arenal

COLABORADORES:
Luis Monge, Milo Yanko, Ricard Altadill, Rosa Chenlo, María Gutierrez, Alex Macho, Vidente Albadalejo, Tony Lastres, Pablo Bermejo.

FOTÓGRAFOS:
Unai Endemaño, Milo Yanko, Irene Serrano, Juan Sanz, Alvaro Carlier, Javier Bragado, Alfredo M Geisse.

SUSCRIPCIONES
Tel. 91 834 08 47
SuscripcionesKonecor@zendis.es

TIENDA ONLINE
www.connecorrevistas.com

EDITA
Connecor
REVISTAS, S.L.

C/ Diputación, 188
Planta 7 Despacho 90
08011 Barcelona.

DISTRIBUYE:
Boyacá
M-206; km 4,5 28890 Madrid
Tel. 902 548 999

IMPRIME:
GIESA
Tel. 93 415 07 99
Impreso en España (Made in Spain)
Precio para Canarias: 3,85 €
Depósito Legal B-42.463-87
10/21

SECCIONES

POSTER DOBLE:
STARBYNARY
MOTÖRHEAD

EN EL PRÓXIMO NÚMERO:
IRON MAIDEN, JINJER, MAGO DE OZ y mucho más.





Muy cerca de cumplirse los 50 años de existencia de la banda, KISS son uno de esos nombres capaces de llenar estadios a base de hard rock y, sobretodo, de un potentísimo espectáculo visual, que los ha caracterizado desde sus inicios hasta hoy en día.

TEXTO: DAVID RODRIGO - FOTOGRAFÍA: JUAN SANZ, ARCHIVO

La banda fundada por Gene Simmons y Paul Stanley es una de esas entidades que marcan generaciones, y especialmente en Estados Unidos y Japón, KISS se convirtieron durante años en un fenómeno de masas incontrolable y controvertido, del que han corrido ríos de tinta y que actualmente cuenta con tantos fans como detractores.

Resulta innegable que la banda cuenta en su repertorio con algunas canciones atemporales, que resuenan en la memoria popular de todo el mundo, como "I Was Made For Loving You" o "Rock & Roll All Nite" y buen puñado más y que su potente estética y un sonido accesible les han convertido en una inspiración de cientos de productos, en una máquina de generar dinero y en un icono de la cultura popular internacional, pero lo cierto es que no siempre fue así.

UN COMIENZO COMPLICADO

La historia de Kiss comenzó cuando Gene Simmons y Paul Stanley decidieron en 1972 que Wicked Lester, la banda en la que tocaban en ese momento, no tenía futuro. El grupo había grabado un disco para Epic Records, pero la discográfica lo rechazó y el lanzamiento nunca vio la luz de forma oficial (aunque posteriormente KISS recuperarían algunas de aquellas canciones en distintos box sets recopilatorios). Aquel rechazo impulsó a Gene y Paul para buscar un estilo más potente y una imagen más radical y transgresora, que realmente llamara la atención y pudiera venderse en la escena del momento. Para ello se inspiraron en Alice Cooper, New York Dolls y Slade.

Tras ver un anuncio en la Rolling Stone, la banda entró en contacto con Peter Criss y como trío comenzaron a dar algunos conciertos y a buscar un acuerdo discográfico con el que lanzar su carrera. Fue con esta temprana encarnación con la que la banda hizo una audición para Don Ellis, de Epic Records, que volvió a rechazarlos de plano, criticando su imagen y su música. Al parecer este rechazo sentó tan mal entre los miembros del grupo que la cosa prácticamente llegó a las manos y el hermano de Peter Criss acabó provocándose el vómito para verterlo sobre Don Ellis.

Poco tiempo después, a comienzos de enero de 1973, Ace Frehley se unió al grupo, dando así nacimiento a la formación clásica de KISS. Sería a finales de ese mismo mes cuando comenzarían a dar sus primeros conciertos y les llevaría un par de meses adaptarse y crear su característico maquillaje.

Sus actuaciones fueron ante públicos modestos, que oscilaban entre las diez y las cincuenta personas de media. Con una maqueta de cinco temas y la ayuda de Bill Aucoin, quien se convertiría en su manager, la banda firmó su primer contrato discográfico con Casablanca Records, dirigida por Neil Bogart.

Con ese punto de partida, la banda consiguió abrir un concierto para Blue Oyster Cult en Brooklyn, y posteriormente lanzó su primer disco, el homónimo Kiss. A diferencia de lo que ocurriera con otras muchas bandas del momento, lo cierto es que Kiss gozaron de un apoyo total por parte de Casablanca, que invirtió una buena suma de dinero en publicidad, llevando al grupo a aparecer en distintos programas de radio y televisión. Sin embargo, esta inversión no dio los frutos esperados y el disco "Kiss" apenas vendió setenta y cinco mil copias.

La banda no perdió el tiempo y grabó seguidamente su segundo disco, "Hotter Than Hell". El disco vio la luz el 22 de octubre de 1974 y su impacto en listas fue tan bajo que la banda se vio obligada a detener su gira y volver a entrar en estudio para grabar un nuevo disco. En esta ocasión Neil Bogart produjo el nuevo trabajo, buscando darle al grupo un sonido más limpio y de corte más pop que el de "Hotter Than Hell", con la esperanza de que ello repercutiera en unas ventas mejores.

Así, en marzo de 1975 salió a la venta "Dressed To Kill", que sí consiguió unos resultados notablemente mejores que los de los lanzamientos anteriores, además de contar con el mítico single "Rock & Roll All Nite". Los resultados del disco permitieron a la banda dar bastantes conciertos, pero no fueron lo suficientemente buenos para mantener a flote los costes de producción y publicitarios de la banda. En ese momento Casablanca Records se encontraba ya al borde de la quiebra y el futuro era bastante incierto. KISS tenían una excelente reputación sobre el escenario, ya que transmitían mucha energía y, ya desde aquel entonces, se habían hecho un nombre por las peculiares actuaciones de sus miembros: Gene Simmons escupía sangre y fuego, Paul Stanley llevaba pirotecnia en la guitarra, la batería de Peter Criss estaba colocada sobre una plataforma flotante... El espectáculo del grupo en vivo llamaba la atención de la gente, pero sus discos no se vendían.

Así pues, en un movimiento un tanto desesperado, Casablanca y KISS decidieron editar "Alive!", un doble disco en directo con el que querían transmitir la emoción de sus conciertos. El lanzamiento fue un éxito, alcanzando la calificación de disco de oro por sus ventas, y colocando el single "Rock & Roll All Nite" entre los veinte primeros de las listas. Esta versión en directo del tema fue la primera en incluir un solo de guitarra, y su éxito fue tan marcado que la banda sustituyó la anterior grabación de estudio por esta como versión "oficial" del tema.

La historia de KISS cambiaría radicalmente a partir de ese momento, ya que "Alive!" supuso un fortísimo impulso para su popularidad, además de salvar a Casablanca de la quiebra. A raíz de este lanzamiento la banda se asoció con el productor Bob Ezrin, conocido por su trabajo con Alice Cooper, para que produjera su próximo disco y con el artista Ken Kelly, dibujante de Conan el Bárbaro, para que hiciera su próxima portada. El resultado fue "Destroyer", un disco que contaba con orquestaciones, un coro y numerosos efectos de sonido, dando a la banda la producción más clara y grandilocuente que estaban buscando. El disco tuvo muy buenas ventas iniciales y alcanzó la certificación de disco de oro, pero comenzó a perder posiciones muy rápidamente, lo que podía poner en peligro la viabilidad de una gira estable para la banda. Sin embargo, el éxito del single "Beth", que tuvo mucha repercusión en las radios del momento, relanzó la popularidad del disco, que acabó certificándose como platino.

El grupo supo aprovechar muy bien el tirón, y tras varias apariciones en televisión y una exitosa tanda de conciertos, la banda encadenó los lanzamientos de "Rock And Roll Over" y "Love Gun", ambos certificados como discos de platino. La banda comenzó a diversificar su merchandising y su imagen se convirtió en un referente internacional, apareciendo en el número 12 de "Howard The Duck" de Marvel, que sirvió como antesala para que la compañía editara más cómics relacionados con la banda, y llenando el estadio Budokan de Japón con cinco sold outs seguidos, rompiendo el anterior record de cuatro que ostentaban The Beatles.

Máquinas de Pinball, figuras de acción, kits de maquillaje, caretas, juegos de mesa... cualquier producto imaginable en el que pudiera estamparse el logo de KISS se convertía en merchandising para la banda, que continuaba llenando estadios de televisión y rompiendo records de audiencia con sus apariciones televisivas. Los miembros de su club de fans oficial, Kiss Army, superaban las siete cifras. Fue entonces, en 1978, cuando la banda lanzó "Alive! II", certificando su cuarto disco de platino consecutivo. En el pináculo de su popularidad, KISS y Casablanca Records abordaron un movimiento sin precedentes: los cuatro miembros de la banda lanzaron, de forma simultánea, discos en solitario, y aunque ningún otro miembro de la formación intervino en el disco de otro, los cuatro se comercializaron como lanzamientos de KISS. Los cuatro discos tuvieron buena aceptación comercial, alcanzando todos ellos algún puesto entre los 50 primeros de Billboard, aunque fue el de Ace Frehley el que tuvo mejor acogida de los cuatro.

KISS parecían una máquina imparable incapaz de hacer nada mal en ese momento, pero la realidad mostraría lo contrario cuando salió a la luz "Kiss Meets The Phantom Of The Park", una película estrenada en NBC en 1978 en la que los miembros del grupo querían mostrarse como superhéroes. Sin embargo, el resultado fue radicalmente opuesto al que la banda esperaba, y el grupo expresó tiempo después





su arrepentimiento con este proyecto, en el que más que héroes habían quedado, en sus propias palabras, "como payasos".
Esta fallida aventura cinematográfica supuso el comienzo de los problemas internos para KISS. Su relación con su manager Robin Aucoin se deterioró mucho, y las tensiones entre los miembros de la banda se hicieron cada vez mayores. Poco después la banda lanzó al mercado "Dynasty", que volvió a conseguir la certificación como disco de platino. Se trataría de un disco muy especial, no solo por contar con su single más exitoso ("I Was Made For Lovin' You"), sino porque todas la baterías de "Dynasty" fueron grabadas por el músico de sesión Anton Fig, ya que Peter Criss había sufrido un accidente automovilístico y el productor Vini Poncia consideró que Criss no se había recuperado lo suficiente para tocar de la forma requerida.
A pesar del éxito del disco y de la gira Dynasty Tour (se llegó a especular con la posible creación de un parque de atracciones temático sobre la banda), las tensiones entre el grupo y Peter Criss siguieron aumentando, en buena parte debido a que las secuelas del accidente habían mermado drásticamente la capacidad del batería, impidiéndole mantener el tempo de algunos temas e incluso necesitando parar en algunas ocasiones.
Cuando la banda volvió al estudio para grabar "Unmasked" volvió a contar con Anton Fig a la batería, aunque su trabajo no fue acreditado en el disco. "Unmasked" fue el primer disco de Kiss de "Dressed To Kill" que no alcanzó la categoría de platino y poco después del lanzamiento la salida de Peter Criss del grupo se hizo oficial. En un principio el puesto de batería iba a ocuparlo Anton Fig, por recomendación de Ace Frehley, pero finalmente la banda cambió de opinión y llevaron a cabo unas largas audiciones, tras las que terminaron contratando al batería Eric Carr.
A partir de este momento, y con el siguiente lanzamiento "Music From The Elder", el éxito discográfico de KISS y su estabilidad interna sufrieron varios altibajos, cambios de estilo, de miembros e incluso de imagen (son míticas sus primeras apariciones sin maquillaje). Sin embargo, la popularidad de la banda en directo y su ejército de seguidores fueron más que suficiente para mantener e incluso seguir aumentando el impacto del grupo, que llegaría a lanzar artículo de merchandising tan sorprendentes como un ataúd.
Tendríamos que esperar hasta 1996 para ver una reunión de la formación original de KISS, que se mantuvo unida e incluso lanzó nuevo material hasta el año 2000, con el anuncio del "Farewell Tour", que se extendería hasta la primera mitad de 2001.

OFF THE SUNBOARD

Y es a este punto, 2001, a dónde queríamos llegar. Han pasado 20 años desde aquel momento y ahora KISS obsequia a sus fans con "Off The Sunboard: Tokyo 2001", el primero de una serie de directos que la banda editará en los próximos meses.
Este concierto se grabó poco después de finalizar el mencionado "Farewell Tour", ya con Eric Singer a la batería. Lo cierto es que este material ya había estado disponible en ocasiones anteriores, aunque nunca de forma oficial. Este concierto ha podido disfrutarse de 2019, aunque lo que teníamos es una mezcla montada a partir de la retransmisión en radio que se hizo del evento. Con "Off The Sunboard" ganamos en calidad de sonido y desaparecen algunas de las ediciones forzosas que se hicieron sobre el sonido de la radio, para eliminar cuñas y anuncios. Así, nos encontramos con una experiencia bastante pura y sin adulterar de cómo suenan KISS en directo: estamos





ante un disco que apenas ha pasado por el estudio, que no tiene virtualmente ningún retoque, más allá de haber favorecido un poco el volumen de la voz en la mezcla.
El concierto da la bienvenida a los fans con "Detroit Rock City", seguida por "Deuce", "Shout It Out Loud", "Talk To me" y "I Love It Loud", dando forma a un comienzo bastante potente y directo del show, a pesar de que la banda aún se reservaba gran parte de sus temas más exitosos para más adelante.
Uno de los momentos álgidos del show llega con "Shock Me". Tras interpretar "Do You Love Me", "Calling Dr. Love", "Heaven's On Fire" y "Let Me Go Rock & Roll", este directo recupera "Shock Me" junto al solo de guitarra de Ace Frehley, momento que nunca antes había estado presente en las ediciones no oficiales de esta actuación. Es un momento realmente poderoso y atractivo, que contribuye a perfilar de mejor manera la experiencia de KISS sobre un escenario. El tema marca, además el ecuador de un concierto en el que es muy fácil percibir que tanto la banda como el público se lo estaba pasando muy bien. El set continúa con "Psycho Circus", "Lick It Up", "God Of Thunder" rematada con un solo de batería, "1000 Years", "Love Gun", "I Still Love You" y "Black Diamond", antes de poner el cierre definitivo con sus hits "I Was Made For Lovin' You" y "Rock & Roll All Nite".
Este lanzamiento es, como comentamos anteriormente, el primero de una serie de directos de archivo que KISS planean lanzar en los próximos meses. Y es que la banda planea (o eso dicen en este momento), poner un punto y final a su carrera con su cincuenta cumpleaños, y si algo saben hacer los americanos es sacarle rendimiento a su material, e imaginamos que deben tener una amplia cantidad de material guardado que honre su carrera y les aporte unos últimos picos en los más altos puestos de las listas de ventas.

KISSTORY: EL DOCUMENTAL MÁS SINCERO DE KISS

En la línea de finalizar su carrera, KISS también editan un nuevo documental sobre su carrera, en el que la banda asegura dar la versión más completa y exacta de su carrera, sus problemas internos y su desarrollo hasta convertirse en iconos de la cultura popular.

Al respecto, Gene Simmons declaraba a USA Today: *"Nos acercamos a 50 años haciendo esto, llevando más maquillaje y tacones más altos de los que tu madre ha llevado nunca. No hemos jugado por las reglas de nadie, apenas tuvimos un par de hits en toda nuestra carrera, pero conviene mencionar que Led Zeppelin tampoco los tuvieron. Lo que cuenta es la totalidad del grupo, su cultura y lo que representa. Lo que sobrepasa el paso del tiempo son estos personajes más grandes que la vida misma, porque es un hito del espectáculo."*

Sobre el documental, Paul Stanley dice lo siguiente: *"Hemos hecho documentales antes, pero todos tenían un poco de show en ellos. Llegados a este punto queríamos poner todo en perspectiva y tener una visión general de nuestra historia. Comienza y termina con Gene y conmigo. Nuestra relación es lo que marca nuestra carrera."*

Sobre su relación con Peter Criss y Ace Frehley, Gene apunta lo siguiente: *"Las drogas y el alcohol empezaron a hacer efecto a los dos años. Empezó a afectar al grupo y solo lo mantuvimos a flote e hicimos como si no pasara nada porque no queríamos molestar a lso fans. Cuando estábamos grabando "Destroyer" Ace ni se presentó. Tenía que hacer sus solos y literalmente le llamé para que viniera al estudio y me dijo que no podía porque tenía una partida de cartas. Y Peter estaba furioso con Bob Ezrin, nuestro productor entonces, porque le estaba diciendo como tocar la batería. Había peleas a gritos y tuvimos que dejar el estudio. El Jekyll y Hyde de los químicos y el alcohol realmente cambia a las personas. Estás como poseído. Y estar en un grupo es incluso más complicado que un matrimonio. Estamos juntos 24 horas al día, y hay que ser profesional. No todo el mundo tiene el ADN para correr un maratón. Algunas personas solo pueden correr sprints cortos y así son las cosas."*

La banda se prepara para dar sus últimos conciertos, y parece que esta vez lo tienen muy claro. Al respecto, Gene declara lo siguiente: *"No pretendo seguir tocando mucho más tiempo, por orgullo y respeto a uno mismo. Cuando llegas a cierta edad, debes bajarte del escenario. Y con toda sinceridad, podría haber sido más listo a este respecto. Podría haber hecho como Keith Richards: ponerme un par de zapatillas y una camiseta, enchufar la guitarra y no tener ni que sudar. Pero no, yo tuve que ponerme plataformas de quince centímetros, que cada bota pesa lo que una bola de jugar a los bolos, armadura y adornos, dos horas de maquillaje y luego escupir fuego y volar por el escenario. Y llevo haciéndolo casi cincuenta años. Si Bono, que es fantástico, o Mick Jagger, que aún hace cosas geniales, se pusieran mi traje e hicieran lo que yo hago se desmayarían en media hora. El aspecto físico de lo que hacemos nos impide llevarlo a cabo mucho más tiempo ¿Y sabes qué? Medio siglo es mucho tiempo."*

Parece que KISS se preparan para su último asalto, y conociéndoles, su canto del cisne promete ser espectacular.







8.-

Volvemos a saltar en el tiempo hasta el número 337. Metal Hammer entrevistaba en exclusiva a Gene Simmons, que declaraba sin pelos en la lengua "El rock está muerto". Con ello en mente, incluíamos una macro encuesta con esa misma cuestión ¿El rock está muerto?.